



**MAPAL Gruppe –
Geschäftsjahr 2008 mit moderatem Wachstum**

Das Geschäftsjahr 2008 war für die weltweit agierende MAPAL Gruppe ein weiteres gutes Jahr, trotz des schwachen vierten Quartals. In den letzten zwei Jahren hat MAPAL so viel investiert, wie nie zuvor in solch kurzer Zeitspanne in der Geschichte des Unternehmens. Damit wurde die Basis für die Produktion in Deutschland, mit den Standorten Aalen, Altenstadt, Pforzheim und Sinsheim, nachhaltig gestärkt, konnten Produktionsabläufe und Logistikwege neu organisiert und gestaltet werden.

Darüber hinaus hat das Unternehmen intensiv in Forschung und Entwicklung investiert, um auf seinem speziellem Gebiet die Technologie-Führerschaft weiter auszubauen, innovative Produkte und Verfahren auf den Markt zu bringen, mit denen die Kunden weltweit ihre Fertigungsprozesse zuverlässig vereinfachen und verbessern können. Darauf kommt es heute und in naher Zukunft ganz besonders an.

Ergänzend dazu wurde das Netz der MAPAL Fachberater in allen relevanten Märkten der Welt weiter ausgebaut, wurden Training und Qualifikation der Mitarbeiter vorangetrieben. Der Dialog mit den Kunden weltweit ist für MAPAL eine wichtige Basis für die Entwicklung neuer Produkte und Verfahren und mit diesem engen Dialog ist ein Teil des Erfolges des Unternehmens zu erklären.

Nach Ablauf von neun Monaten des Jahres 2008 konnte Dr. Dieter Kress, Geschäftsführender Gesellschafter der MAPAL Dr. Kress KG feststellen:

Postfach 1520
D-73405 Aalen

Kontakt Hermann Steidle
Telefon +49 / 73 61 / 5 85 – 1 24
Telefax +49 / 73 61 / 5 85 – 1 10
e-mail marketing@de.mapal.com

Datum 13.03.2009

Presseinformation Nr. 09-03-05

Presseinformation

Press release

Communiqué de presse



„Unsere Anstrengungen MAPAL fit für die Zukunft zu machen zeigen deutlich positive Ergebnisse. Mit einer Umsatzsteigerung von ca. 13 % wird dieser Erfolg ablesbar.“

Im letzten Quartal 08 aber konnte sich die MAPAL Gruppe den Auswirkungen der Finanz- und Wirtschaftskrise nicht entziehen. Umsatz und Auftragseingang blieben deutlich hinter den Erwartungen zurück. Insgesamt aber konnte das Geschäftsjahr noch recht positiv abgeschlossen werden.

Umsatz

Der Umsatz 2008 erreichte mit 310 Mil. Euro (Vorjahr 300 Mio.) einen neuen Höchststand und die Gruppe hat sich für die Zeit nach der Krise erstklassig gerüstet.

Und hier weitere wichtige Fakten und Daten zum Jahr 2008.

Mitarbeiter

Am 31.12.2008 waren in der MAPAL Gruppe weltweit 3.150 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter tätig (Vorjahr 3.000), davon ca. 2.000 in Deutschland und 1.200 in Aalen.

Investitionen

Mit der großen Investition beim Stammhaus in Aalen – neue Fertigungshalle mit 6.000 qm, neues Logistikzentrum mit 2.000 qm – im Jahre 2007, einer Erweiterung der Produktion bei der Tochter MAPAL WWS in Pforzheim um mehr als 50 %, der Verdoppelung der Produktionskapazität in Altenstadt bei dem Tochterunternehmen MILLER Präzisionswerkzeuge und der Erweiterung dem Ausbau des internationalen

Postfach 1520
D-73405 Aalen

Kontakt Hermann Steidle
Telefon +49 / 73 61 / 5 85 – 1 24
Telefax +49 / 73 61 / 5 85 – 1 10
e-mail marketing@de.mapal.com

Datum 13.03.2009

Presseinformation Nr. 09-03-05

Presseinformation

Press release

Communiqué de presse



Produktions- und Servicenetzes wurden in den Jahren 2007/ 2008 mehr als 60 Mio. Euro investiert. Das ist ein einmaliger Rekord in der Firmengeschichte.

Innovationen/Forschung und Entwicklung

Nach wie vor gilt der Satz von Dr. Dieter Kress, dass „wirkliche Innovationen der Motor eines erfolgreichen Unternehmens sind. Und für Innovationen muss man Raum schaffen im Denken und Handeln der Mitarbeiter – auch und gerade in schwierigen Zeiten“. So investiert das Unternehmen Jahr für Jahr 6 – 8% des Umsatzes für diese entscheidende Form der Zukunftssicherung. Für den kreativen Dialog mit den Kunden aus aller Welt bei der Entwicklung neuer Verfahren und Produkte wurde deshalb im Bereich „Versuch und Entwicklung“ im Stammhaus in Aalen eine völlig neue Begegnungsstätte geschaffen, die deutlich macht, wie wichtig dem Unternehmen die Diskussion mit den Kunden vor Ort ist, mit den Fachleuten, direkt an den Maschinen.

Auszubildende

Seit der Gründung des Unternehmens vor fast 60 Jahren wird auf die Ausbildung junger Menschen zu erstklassigen Fachleuten allergrößter Wert gelegt. Daran hat MAPAL auch in schwierigen Zeiten konsequent festgehalten. Das erklärt auch weitgehend, warum das Unternehmen auch in Zeiten der Hochkonjunktur kaum Probleme durch fehlende Fachleute hatte.

Im September 08 haben 110 junge Leute bei MAPAL in Aalen einen Ausbildungsplatz gefunden, werden die anerkannt gute und erfolgreiche Ausbildung nutzen und damit in eine gute, berufliche Zukunft starten. Damit sind wieder 8–10% der Belegschaft Auszubildende in Aalen.

Postfach 1520
D-73405 Aalen

Kontakt Hermann Steidle
Telefon +49 / 73 61 / 5 85 – 1 24
Telefax +49 / 73 61 / 5 85 – 1 10
e-mail marketing@de.mapal.com

Datum 13.03.2009

Presseinformation Nr. 09-03-05

Presseinformation

Press release

Communiqué de presse



Ausblick

Zu den Erwartungen und Aussichten für die nächsten Wochen und Monate des laufenden Jahres sagte Dr. Dieter Kress:

„Generelle Aussagen zur wirtschaftlichen Entwicklung – auch für MAPAL – sind zur Zeit kaum möglich. Ich erwarte aber eine leichte Besserung aus folgendem Grund. Nehmen wir beispielsweise die Automobilindustrie. Die gesamte Industrie hat weltweit die Produktion sehr stark heruntergefahren, um die Lager abzubauen. Ich rechne damit, dass in den nächsten Monaten ein stark vermindertes, gegenüber heute aber, ein doch erhöhtes Programm gefahren wird. Und – wer heute neue Modelle verspricht und entwickelt, muss diese ja auch produzieren. Und selbst wenn es eine Marktbereinigung geben sollte, kann man doch davon ausgehen, dass in 5 Jahren wieder mehr Autos gebaut werden als heute.

Und ganz konkret für MAPAL bin ich ohnehin langfristig optimistisch. Man kann schon mal mit älteren Maschinen arbeiten – aber Werkzeuge werden immer gebraucht.“

Aalen, März 2009

Postfach 1520
D-73405 Aalen

Kontakt Hermann Steidle
Telefon +49 / 73 61 / 5 85 – 1 24
Telefax +49 / 73 61 / 5 85 – 1 10
e-mail marketing@de.mapal.com

Datum 13.03.2009

Presseinformation Nr. 09-03-05

Presseinformation

Press release

Communiqué de presse